

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия — имиджево-рекламной акции
«Больше, чем спасибо»
(далее — «Правила Акции»)

г. Алматы

22 мая 2023 года

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Если иное прямо не оговорено настоящими Правилами, термины и определения с заглавной буквы, применяемые в них, будут иметь следующее толкование:

- ❖ **Стимулирующее мероприятие или Акция** — имиджево-рекламная акция «Больше, чем спасибо» представляет собой мероприятие, целью которого является формирование и поддержание интереса к продукции под товарными знаками Ferrero Roche и Raffaello, а также стимулирование продаж такой продукции.
- ❖ **Организатор и Оператор Акции:**
 - **Организатором Акции** является Товарищество с ограниченной ответственностью «Ферреро Казахстан» (БИН: 130140009072, юридический адрес: Республика Казахстан, г. Алматы, пр-т Достык, 192/2, 5-й этаж), далее именуется «Организатор» или «Организатор Акции».
 - **Оператором Акции** является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством РФ, заключившее договор с Организатором на проведение Акции, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по поручению/заданию Организатора с целью выявления лиц, имеющих право на получение призов за участие в Акции (Призов Акции) в результате участия в Акции согласно настоящим Правилам, исполнения обязанности налогового агента в отношении победителей Призов в соответствии с положениями Кодекса Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет», а также осуществления рассылки (доставки) Призов Акции получателям, а именно: **Общество с ограниченной ответственностью «В-КЕЙ»**, (ИНН: 9723097110, юридический адрес: 109387, г. Москва, пр-кт 40 лет Октября, д. 11, кв. 19), далее именуется «Оператор» или «Оператор Акции».
- ❖ **Правила** — настоящие правила Акции.
- ❖ **Товар (Продукция), участвующий(-ая) в Акции** — весь ассортимент конфет из молочного шоколада с товарными знаками «Ferrero Rocher» и «Raffaello», за исключением продукции в упаковке (набор) из четырех конфет Raffaello общим весом 40 г и продукции в упаковке (набор) из трех конфет Ferrero Rocher общим весом 37.5 г.
 - Ссылки по тексту Правил на Продукцию означают непосредственно только продукцию, указанную в определении.
 - Стоимость Продукции в период проведения Акции не превышает стоимости Продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая Продукцию, Участник не вносит никакой дополнительной платы, связанной с проведением Акции.
 - Продукция, участвующая в Акции, не имеет каких-либо дополнительных стикеров, наклеек и любых иных обозначений, свидетельствующих о том, что Продукция участвует в Акции.
- ❖ **Территория проведения Акции** — вся территория Республики Казахстан.
- ❖ **Призы Акции** — призы, указанные в 2.1. Правил.
- ❖ **Победители Розыгрышей (Победители)** — лица, получившие право на получение Призов Акции в результате участия и розыгрышей.
- ❖ **Участник(-и) Акции** — все граждане Республики Казахстан (РК), совершеннолетние (достигшие 18 (восемнадцати) лет), проживающие на территории РК, совершившие надлежащим образом все действия, предусмотренные Правилами.
- ❖ **Промосайт Акции или Промосайт, Сайт** — www.ferreropromo.kz

1. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 1.1. В Акции участвуют потребители, которые выполнили предложенные действия на Сайте Акции. Акция не является лотереей. Акция проводится по изложенным ниже Правилам как открытое публичное стимулирующее имиджево-рекламное мероприятие без предварительной квалификации Участников.
- 1.2. **Сроки проведения Акции:** с 23 мая 2023 года по 04 августа 2023 года (здесь и далее по тексту все даты включительно, даты и время указываются по времени г. Нур-Султан).
 - 1.2.1. **Период проведения Акции** в порядке и в соответствии с Правилами: с 00:01 часов 23 мая 2023 г. по 23:59 часов 25 июня 2023 г.
 - 1.2.2. **Общий период определения и объявления Победителей розыгрышей Призов** — с 29 мая 2023 года по 26 июня 2023 года (заявки на участие в розыгрышах принимаются до 23:59 часов 25 июня 2023 г.).

Даты розыгрышей:

 - Еженедельных призов – 29 мая 2023 г., 05 июня 2023 г., 12 июня 2023 г., 19 июня 2023 г., 26 июня 2023 г.;
 - Главного приза – 26 июня 2023 г.
 - 1.2.3. **Общий срок предоставления Призов Акции их получателям, определенным в соответствии с Правилами** не позднее 30 рабочих дней с даты определения соответствующих Победителей.
 - 1.2.4. Для получения Призов Участник, объявленный Победителем, должен подтвердить личность, предоставив личные данные по удостоверению личности (ФИО, дату рождения, ИИН), номер контактного телефона и адрес проживания.

- 1.2.5. Даты проведения Акции, розыгрышей Призов Акции и/или объявления результатов Акции могут быть изменены/перенесены Организатором при наступлении обстоятельств, не зависящих от Организатора (в том числе обстоятельства форс-мажора, так как они понимаются в соответствии с законодательством РК), путем внесения изменений в Правила и путем информирования Участников в порядке, установленном Правилами.

2. ПРИЗЫ АКЦИИ

2.1. Призы Акции:

- 2.1.1. Нижеуказанные **Еженедельные Призы Акции** разыгрываются в даты, указанные п. 1.2.2. Правил (всего пять розыгрышей):

- Умная колонка Яндекс Станция Макс, Gray (YNDX-0008GR). Общее количество составляет 5 (пять) штук;
- Планшет Apple iPad 10.2 2021 64GB WiFi Silver (MK2L3RK/A). Общее количество составляет 5 (пять) штук
- Смарт часы Apple Watch SE 2022, 40mm Silver Aluminium Case with White Sport Band MNJV3GK/A. Общее количество составляет 5 (пять) штук;
- Подарочная карта в магазин электроники «Technodom» (магазин далее также именуется «Технодом») номиналом 100 000 (сто тысяч) тенге. Общее количество составляет 5 (пять) штук.

Подарочные карты Технодома, являющиеся Призами, представляют собой обязательство Технодома предоставить товары и услуги Технодома в пределах номинала подарочной карты на условиях, указанных Технодомом (Правила приобретения товаров с использованием Подарочной карты).

Подарочные карты не подлежат обмену в денежный эквивалент.

Условия использования подарочных карт определяются Технодомом и не могут быть изменены в одностороннем порядке по желанию Победителя. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с условиями использования подарочных карт Технодома и иными условиями Технодома.

С правилами использования подарочных карт Участники обязаны самостоятельно ознакомиться на сайте <https://www.technodom.kz/cms/certificates>

- 2.1.2. **Главный приз:** денежная сумма в размере 2 268 000 (Два миллиона двести шестьдесят восемь тысяч) тенге. Главный приз разыгрывается в единственном экземпляре.

- 2.2. Количество Призов ограничено, как указано в Правилах.
- 2.3. Организатор оставляет за собой право изменить Призы по независящим от Организатора причинам, в том числе изменить количество и любые характеристики Призов путем внесения изменений в Правила Акции.
- 2.4. Замена Еженедельных Призов Акции на денежные средства не допускается.
- 2.5. Количество Призов на одного Участника:

Наименование приза	Максимальное количество призов, которое один Участник может выиграть в течение всего периода Акции
Главный приз (п.2.1.2)	Не более 1 приза в течение всего периода Акции
Еженедельные призы Акции (п.2.1.1)	Не более 1 приза в течение всего периода Акции

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

3.1. В Акции вправе принять участие Участники, отвечающие требованиям Правил и совершившие действия, предусмотренные Правилами. В Акции НЕ могут принимать участие несовершеннолетние, работники и уполномоченные представители Организатора, Оператора, их аффилированных лиц, а также члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители иных лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, члены их семей (для целей Правил Акции под семьей понимаются родственники всех степеней родства), а также лиц без гражданства и иностранные граждане, не имеющие вид на жительство в РК.

3.2. Участник Акции вправе требовать от Организатора (Оператора) Акции получения информации об Акции, розыгрышах Призов в соответствии с Правилами Акции.

3.3. Участники обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки.

3.4. Организатор оставляет за собой право запросить и проверить документы, удостоверяющие личность Участника, в том числе, проверив гражданство, возраст.

3.5. Принимая участие в Акции, Участник, совершивший действия на Промосайте Акции, тем самым подтверждает, что ознакомлен и соглашается с условиями настоящих Правил.

3.6. В целях проведения Акции Организатору (Оператору) необходима информация об Участниках, в том числе персональные данные Участников Акции. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном в Правилах. Организатор (Оператор) Акции не вправе предоставлять информацию, полученную от Участника Акции, третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных Правилами и законодательством Республики Казахстан. Любая добровольно предоставленная Участниками информация, в том числе персональные данные, может быть использована Организатором, его уполномоченными представителями и/или

рекламными агентствами только в целях, связанных с проведением Акции, в т. ч. в рекламных целях Организатора Акции.

3.7. Принимая участие в Акции, Участник дает свое согласие на фотографирование, изготовление и доведение Организатором или от его имени до общего сведения в средствах массовой информации и социальных сетях материалов, содержащих изображение Участника, в рекламных целях, без выплаты Участникам за это какого-либо вознаграждения. Все авторские права на объекты интеллектуальной собственности, содержащие изображения Участников, полученные в соответствии с пунктом Правил, будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками кроме как в случаях, указанных в Правилах, или на основании требований действующего законодательства Республики Казахстан.

3.8. При условии согласия Участников с ними проводятся рекламные интервью об участии в Акции, которые могут быть доведены до всеобщего сведения через средства массовой информации.

3.9. Принимая участие в Акции, Участник ясно и недвусмысленно понимает, что Акция — это стимулирующее мероприятие, при котором розыгрыш Призов зависит от случайного выбора рандомайзера. Соответственно, не все Участники смогут стать Победителями.

3.10. Принимая участие в Акции, Участник не получает никаких прав на использование, упоминание или любые иные действия в отношении товарных знаков Raffaello и Ferrero Roche.

3.11. Принимая участие в Акции, Участник, совершивший действия на Промосайте Акции, тем самым подтверждает, что ознакомлен и соглашается с условиями настоящих Правил.

3.12. В целях проведения Акции Организатору (Оператору) необходима информация об Участниках, в том числе персональные данные Участников Акции. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном в Правилах. Организатор (Оператор) Акции не вправе предоставлять информацию, полученную от Участника Акции, третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных Правилами и законодательством Республики Казахстан. Любая добровольно предоставленная Участниками информация, в том числе персональные данные, может быть использована Организатором, его уполномоченными представителями и/или рекламными агентствами только в целях, связанных с проведением Акции, в т. ч. в рекламных целях Организатора Акции.

3.13. Принимая участие в Акции, Участник дает свое согласие на фотографирование, изготовление и доведение Организатором или от его имени до общего сведения в средствах массовой информации и социальных сетях материалов, содержащих изображение Участника, в рекламных целях, без выплаты Участникам за это какого-либо вознаграждения. Все авторские права на объекты интеллектуальной собственности, содержащие изображения Участников, полученные в соответствии с пунктом Правил, будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками кроме как в случаях, указанных в Правилах, или на основании требований действующего законодательства Республики Казахстан.

3.14. При условии согласия Участников с ними проводятся рекламные интервью об участии в Акции, которые могут быть доведены до всеобщего сведения через средства массовой информации.

3.15. Принимая участие в Акции, Участник ясно и недвусмысленно понимает, что Акция — это стимулирующее мероприятие, при котором розыгрыш Призов зависит от случайного выбора рандомайзера. Соответственно, не все Участники смогут стать Победителями.

3.16. Принимая участие в Акции, Участник не получает никаких прав на использование, упоминание или любые иные действия в отношении товарных знаков Raffaello и Ferrero Roche.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

4.1. Для того, чтобы стать Участником Акции, необходимо в период проведения Акции и на Территории проведения Акции выполнить следующие действия:

4.1.1. Приобрести Продукцию на любую сумму в любом магазине, расположенном в Республике Казахстан, который выдает фискальный чек в соответствии с законодательством Республики Казахстан (далее — «Фискальный чек»), в котором указано наименование купленной Продукции и/или ее характеристики, позволяющие однозначно определить Продукцию, и следующие данные: дата, время и сумма покупки, наименование и количество приобретенного Товара, код ККМ КГД (уникальный номер чека);

4.1.2. Загрузить фотографию чека Промосайт Акции www.ferreropromo.kz

4.2. Информация (о), способ и порядок регистрации чека (-ов) на Сайте.

4.2.1. Для регистрации чека на Сайте Участнику необходимо:

- зарегистрироваться на Сайте;
- ознакомиться с текстом Правил в разделе «Правила» на Сайте;
- загрузить фотографию/скан чека, соответствующего требованиям, указанным в п. 4.2.4. Правил.

4.2.2. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и/или неточных (некорректных) данных при регистрации на Промосайте для участия в Акции, равно как и последующее непредоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и/или неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора Акции от обязанности по передаче Приза (-ов) такому Участнику и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Акции.

4.2.3. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие чеки:

- вымышленные (поддельные, включая, но не ограничиваясь, выданные с нарушением требований законодательства РК, не соответствующие требованиям Правил Акции и т.д.);
- зарегистрированные ранее даты начала периода приема заявок на участие в Акции (ранее 00:01 часов 23 мая 2023 года);
- зарегистрированные позднее даты окончания периода приема заявок на участие в Акции (позднее 23:59 часов 25 июня 2023 года);

- при дублировании (повторной загрузке) информации о данных уже ранее зарегистрированного чека, валидным (действительным) является та регистрация чека, которая была осуществлена раньше по времени.

4.2.4. Чеки, регистрируемые Участниками, должны соответствовать следующим требованиям:

- фотография чека(-ов) должна быть хорошего качества, ясно читаемая, где четко видна вся требуемая информация, а именно: верхняя часть чека с информацией о магазине, номере чека и т. д.; часть, где видно название покупки и количество (конфеты Raffaello или Ferrero Rocher) и сумма покупки; нижняя часть чека с итоговой суммой и обязательной для чеков информацией; фотографии (сканы) чека (-ов), регистрируемых Участниками, должны соответствовать следующим техническим требованиям:
 - ✓ один из форматов – JPEG, PNG;
 - ✓ размер не более 5 Мб;
 - ✓ фотография чека (-ов) должна включать в себя всю требуемую информацию, описанную в первом пункте подпункта 4.2.4 Правил, а не весь чек, поскольку длина чека может быть очень большой;
 - ✓ содержать разборчивую информацию о покупке;
 - ✓ содержать наименование и количество приобретенного Товара;
 - ✓ дата чека (-ов) соответствует срокам Акции (во избежание недопонимания чеки с датой покупки до 22 мая 2023 года, но зарегистрированные в сроки согласно п. 1.2.1. Правил, не принимаются к Розыгрышам);
 - ✓ в чеке (-ах) указаны дата, время покупки, итоговая сумма покупки, код ККМ КГД (уникальный номер чека), наименование продавца, его БИН/ИИН (фискальные признаки чека);
 - ✓ чеки отвечают всем требованиям законодательства, в том числе выданы контрольно-кассовыми машинами с функцией фиксации и (или) передачи данных (в базе Оператора Фискальных Данных) при денежных расчетах. Проверить действительность чека Участник обязан самостоятельно на сайте <https://consumer.oofd.kz/#/landing>



4.2.5. Участник имеет право зарегистрировать каждый уникальный чек на Сайте Акции один раз в период Акции. В случае выявления повторной регистрации одного и того же чека Организатор и/или Оператор Акции вправе аннулировать все фотографии/сканы чеков Участника, исключить зарегистрированные чеки из участия в розыгрышах либо отказать в выдаче Призов.

4.2.6. Организатор (Оператор) вправе не принимать к участию в розыгрышах зарегистрированные Участниками чеки, которые не соответствуют требованиям Акции (требованиям, предъявляемым к чекам), в том числе:

- на фотографии не читается полностью или частично любой текст чека (-ов);
- на фотографии отсутствует дата покупки;
- на фотографии отсутствует название магазина;
- чек зарегистрирован ранее даты начала Акции (ранее 00:01 часов 23 мая 2023 года);
- чек зарегистрирован позднее даты окончания Акции (позднее 23:59 часов 25 июня 2023 года).

4.2.7. Чеки, зарегистрированные Участниками на Промосайте Акции в соответствии с условиями Правил, необходимо обязательно сохранять в течение всего периода проведения Акции.

4.2.8. В случае объявления Участника Победителем Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставление оригинала фискального чека, отвечающего всем требованиям Правил Акции.

4.2.9. В случае отсутствия оригинала фискального чека (-ов), отвечающего (-их) всем требованиям Правил Акции, и/или выявления при получении оригинала чека (-ов) подделки чека, несоответствия хотя бы одному (любому) требованию Правил Акции, Организатор вправе исключить такой чек из Розыгрыша и/или лишить Победителя его

статуса, в таком случае право на получение Приза переходит к запасному Победителю в соответствии с Правилами.

4.2.10. В случае если Участник Акции выполнил все условия Акции, а также следовал инструкции для регистрации участия в Акции, но регистрация не прошла, то Участник Акции может обратиться к Организатору по электронной почте support@ferreropromo.kz

5. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

5.1. Факт участия в Акции в соответствии с Правилами подтверждает согласие Участника с Правилами, а также является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку и распространение Организатором Акции, Оператором Акции и иными партнерами, привлеченными Организатором/Оператором для проведения Акции (далее — «иные партнеры») любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, персональных данных, добровольно предоставляемых Участником для целей Акции, и в порядке и в сроки, предусмотренные Правилами в соответствии с Правилами и законодательством РК.

5.2. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, а также информация в любых иных материалах, предоставленных Участником через Сайт Акции и/или через иные способы коммуникации, может обрабатываться и распространяться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными партнерами) в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с Правилами без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться и распространяться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми законными и необходимыми способами в целях проведения Акции, и дают согласие на такое управление персональными данными при принятии Правил, как это предусмотрено выше.

5.3. Под персональными данными в целях Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных), в том числе сведения, относящиеся к определенному или определяемому на их основании субъекту персональных данных, зафиксированные на электронном, бумажном и/или ином материальном носителе.

5.4. Под обработкой персональных данных в Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником в целях проведения Акции.

5.5. Под распространением персональных данных в целях Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных публичных источниках сведений о фамилии, имени, отчестве (при наличии), номере телефона, которые Участник предоставил на Сайте Акции и/или через иные способы коммуникации в ходе Акции, о городе или ином населенном пункте их проживания, а также выигрыше Призов Участника в случаях, указанных в Правилах и/или предусмотренных законодательством РК.

5.6. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, предоставляемые для целей Акции передаются Организатору (Оператору, иным партнерам) на осуществление любых действий в отношении персональных данных, которые необходимы для достижения целей Акции, включая (без ограничения): сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, блокирование, уничтожение, трансграничную передачу на территории иностранных государств (являющихся сторонами Конвенции Совета Европы о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных, иных иностранных государств, обеспечивающих адекватную защиту прав субъектов персональных данных и не обеспечивающих адекватной защиты прав субъектов персональных данных, включая, но не ограничиваясь, территорию Российской Федерации), а также осуществление любых иных действий с персональными данными с учетом действующего законодательства. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные или иным образом предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции.

5.7. **Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Акции, Оператором Акции и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора Акции, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом РК от 21.05.2013 г. № 94-V «О персональных данных и их защите».**

5.8. При предоставлении Организатору/Оператору персональных данных лиц, не являющихся Участниками, когда предоставление таких данных необходимо для целей Акции, Участники выступают в качестве представителей соответствующих третьих лиц — субъектов персональных данных — в отношениях с Организатором/Оператором и гарантируют согласие таких лиц на обработку их персональных данных Организатором/Оператором. Участники самостоятельно несут ответственность за нарушение прав третьих лиц на конфиденциальность персональных данных.

5.9. Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором, Оператором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора в соответствии с законодательством РК и с соблюдением гарантий, указанных в Правилах.

5.10. Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных

данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства РК в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных и их защите»;

5.11. обеспечить осуществление и осуществлять сбор персональных данных Участников, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных Участников с использованием баз данных, находящихся на территории РК.

5.12. Настоящим Участники считаются проинформированными о месте нахождения персональных данных, сбор и обработка которых осуществляются в целях Акции:

- обработка персональных данных осуществляется только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях; использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных и их защите»;

- если Организатор/Оператор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных и их защите»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РК.

5.13. Согласие Участника на сбор, обработку и хранение персональных данных, указанное в Правилах, действует в течение всего срока проведения Акции и после до момента получения Организатором/Оператором Акции письменного отзыва Участника своих персональных данных в соответствии с Правилами.

5.14. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору, Операторам и иным партнерам Организатора согласие на обработку в целях проведения Акции персональных данных. Организатором/Оператором и иными партнерами любым способом и распространение таких данных для целей Акции Организатором/Оператором и иными партнерами, которые обязаны соблюдать конфиденциальность персональных данных и обеспечивать безопасность персональных данных при их обработке, а также гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного разглашения с применением автоматизированных средств обработки данных. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором/Оператором и иными партнерами в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

5.15. Участник вправе отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Оператору Акции по почтовому адресу, указанному в Правилах, соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

5.16. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Оператор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Оператора иными партнерами и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей Акции, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом РК «О персональных данных и их защите» или другими законами РК.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

6.1. Если Участник Акции за весь период проведения Акции зарегистрировал несколько Фискальных чеков, то в розыгрыше Еженедельных Призов и Главного Приза Акции учитываются все Фискальные чеки Участника Акции, согласно правилам Акции.

6.2. Определение Победителей Еженедельных Призов Акции: в даты, определенные в п. 1.2.2. Правил, осуществляется определение Победителей Еженедельных Призов Акции, розыгрыш проводит Оператор Акции посредством использования рандомайзера — специальной компьютерной программы, определяющей выигравшего Участника путем случайного отбора (далее — «рандомайзер») среди зарегистрированных Участников, выполнивших условия Акции.

6.2.1. Розыгрыш Еженедельных Призов Акции производится в следующем порядке: в течение каждого розыгрыша Еженедельных Призов Организатор (Оператор) Акции оставляет за собой право определить по 3 (три) запасных Победителя на каждый Еженедельный Приз для возможности замены Победителя в случае несоответствия претендентов требованиям данных Правил и/или в случае невозможности контактирования Оператора Акции с Победителем розыгрыша. Однако Организатор (Оператор) Акции не обязан раскрывать имена Участников, которые были включены в такой список запасных (альтернативных) Победителей.

Распределение количества Дополнительных Призов и запасных Победителей:

Период загрузки фотографии фискального чека	Дата проведения розыгрыша	Количество Победителей	Количество Запасных Победителей еженедельных призов
--	----------------------------------	-------------------------------	--

с 23.05.23 по 28.05.23	29.05.23	4	12
с 29.05.23 по 04.06.23	05.06.23	4	12
с 05.06.23 по 11.06.23	12.06.23	4	12
с 12.06.23 по 18.06.23	19.06.23	4	12
с 19.06.23 по 25.06.23	26.06.23	4	12
ИТОГО		20	60

6.2.1.1. Участник Акции может быть объявлен Победителем розыгрыша Еженедельных Призов Акции не более 1 (одного) раза за весь период Акции.

6.3. Определение Победителя Акции — получателя Главного Приза Акции: 26 июня 2023 года, осуществляется определение Победителя Акции – получателя Главного приза. Розыгрыш проводит Оператор Акции посредством использования рандомайзера среди зарегистрированных Участников, выполнивших условия Акции

6.3.1. Розыгрыш Главного приза производится в следующем порядке: в течение розыгрыша Главного Приза Организатор (Оператор) Акции оставляет за собой право определить 3 (трех) запасных Победителя на Главный Приз для возможности замены Победителей в случае несоответствия претендентов требованиям данных Правил. Однако Организатор (Оператор) Акции не обязан раскрывать имена Участников, которые были включены в списки запасных (альтернативных) Победителей.

Распределение количества Главного Приза и запасных Победителей:

Период загрузки фотографии фискального чека	Количество Победителей	Количество Запасных Победителей
с 23.05.23 по 25.06.23	1	3

6.4. По результатам розыгрышей члены комиссии от Организатора и оператора Акции подписывают протокол розыгрыша. По усмотрению комиссии Акции может быть проведена видеосъемка розыгрыша посредством использования рандомайзера.

6.5. Участники Акции, выполнившие не все требования и/или неверно выполнившие условия Правил, к получению Призов Акции не допускаются.

6.6. Решения Организаторов Акции относительно права на получение Призов Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев:

- выявления Организатором (Оператором) после объявления таких результатов нарушений порядка и Правил, допущенных в ходе Акции лицами, объявленными Победителями. При выявлении Организатором (Оператором) нарушений порядка и Правил, допущенных Победителями, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в получении Приза Акции;
- либо при добровольном отказе Победителя от получения Приза.

6.7. Участник Акции теряет приобретенное им право на получение соответствующего Приза без какой-либо компенсации, в том числе денежной, в следующих случаях, вне зависимости от того, в какое время стали известными указанные обстоятельства:

- Участник Акции признан нарушителем Правил до момента вручения ему соответствующего Приза;
- Участник Акции устно или письменно с помощью средств электронной связи заявит о своем отказе от получения соответствующего Приза;
- в случае невозможности идентифицировать Участника Акции;
- если у Организатора/Оператора возникает подозрение о наличии в действиях Участника признаков мошенничества;
- Участник осуществляет любые виды действий, которые запрещены Правилами или законодательством РК;
- в иных случаях, предусмотренных Правилами и законодательством РК.

7. ПОРЯДОК ОПОВЕЩЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ РОЗЫГРЫШЕЙ АКЦИИ

- 7.1.** После определения Победителей осуществляется оповещение выигравшего Участника Акции путем телефонного звонка. В случае если телефон Победителя Розыгрыша вне зоны доступа или Победитель не отвечает на звонок в течение 3-х рабочих дней, или по иным любым причинам технического характера, не зависящим от Организатора (Оператора) Акции, то Победитель теряет свое право на получение Приза. По истечении 3 (трех) рабочих дней аналогичным способом производится дозвон до следующего Победителя Розыгрыша из числа запасных до тех пор, пока не будет определен Победитель.
- 7.2.** На Промосайте Акции в разделе «Победители» публикуются данные Победителей, которые содержат имя каждого

- Победителя, последние 4 (четыре) цифры номера его телефона и наименование выигранного Приза.
- 7.3. Информация о результатах розыгрышей Призов Акции публикуется в течение 24 (двадцати четырех) часов после проведения розыгрышей. Победитель может получить Приз в соответствии с условиями в сроки, определенные в разделе 8 Правил.
 - 7.4. Во время оповещения Победителей Розыгрыша Организатор или Оператор Акции в случае определения Победителей Ежедневных Призов и Главного Приза Акции уточняет наличие оригинала фискального чека с датой и номером, соответствующим зарегистрированному на Промосайте Акции, либо просит предоставить Организатору или Оператору по электронной почте support@ferreropromo.kz фотографии оригинала фискального чека с датой и номером, соответствующим зарегистрированному на Промосайте Акции, в формате JPG, JPEG или PNG, с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (пяти) мегабайт; все данные документа должны быть четкими, с читаемыми буквами и цифрами. В случае отсутствия оригинала фискального чека с датой и номером, соответствующим зарегистрированному на Сайте, либо фотографии фискального чека с датой и номером, соответствующим зарегистрированному на сайте, Участник Акции признается утратившим статус Победителя Розыгрыша, и Организатор или Оператор Акции связывается первым из списка запасных (альтернативных) Победителей.
 - 7.5. В случае если имя участника Акции опубликовано на Сайте, но Организаторы не связались с Победителем в течение трех рабочих дней с момента определения Победителей Розыгрыша, Победитель может связаться с Организатором по электронной почте: support@ferreropromo.kz

8. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ АКЦИИ

8.1. Порядок выдачи Призов Акции.

8.1.1. Оператор Акции в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты оповещения всех Победителей о выигрыше осуществляет сбор данных (ФИО, документ, удостоверяющий личность (вид, серия, номер, дата выдачи, наименование выдавшего органа, ИИН), адрес проживания, адрес электронной почты). Для получения Главного приза Победитель дополнительно предоставляет банковские реквизиты Победителя в банке, зарегистрированном на территории Казахстана, счет должен быть открыт строго на имя Победителя в соответствии с его паспортными данными.

8.1.2. Оператор Акции в течение 30 (тридцати) рабочих дней с даты получения подтверждения соответствия действий Победителя Правилам, достоверности загруженного чека, информации, описанной в пункте 8.1.1. Правил отправляет Приз Победителю. Ежедневные призы отправляются почтой, курьером или по электронной почте, в зависимости от вида Ежедневного приза. Главный приз перечисляется на расчетный счет Победителя в банке, открытом на территории РК, для чего Победитель Акции обязан предоставить справку из банка с реквизитами банковского счета, открытого на имя Победителя Акции. Во избежание недопонимания, денежная сумма, являющаяся Главным призом Акции НЕ может быть перечислена на счет иного лица, не являющегося Победителем акции.

8.1.3. При получении Ежедневных призов Акции Победители должны самостоятельно проверить выигранную технику на исправность в присутствии курьера. Если приз технически исправен, и Победитель оставляет его себе и подписывает акт-приема передачи Приза, Организатор и/или Оператор Акции не принимают последующих претензий.

8.1.4. Список городов для осуществления доставки: Алматы, Нур-Султан, Караганда, Шымкент, Тараз, Актобе, Атырау, Актау, Семей, Павлодар, Кокшетау, Костанай, Кызылорда, Петропавловск, Талдыкорган, Уральск, Усть-Каменогорск, Жезказган.

8.1.5. Для вручения Ежедневного Приза Победителю, указывающему адрес доставки, который не входит в список городов согласно п. п. 12.1.4. Правил, доставка осуществляется до почтового отделения в ближайшем населенном пункте, приближенном к адресу доставки, указанному Победителем, о чем Оператор Акции информирует Победителя дополнительно посредством телефонной связи и/или электронной почты. В этом случае Победитель обязуется самостоятельно осуществить все необходимые действия по получению Приза и отправки подписанного акта приема-передачи Приза Оператору в почтовом отделении в ближайшем населенном пункте. В этом случае Организатор Акции и/или Оператор Акции ответственность за своевременное получение Победителем Приза не несут.

8.1.6. В случае, если Победитель указал неверный адрес физической доставки либо отсутствовал по указанному адресу, или указал неверный электронный адрес (e-mail) для рассылки электронных сертификатов, или указал неверные реквизиты банковского счета, то ни Организатор, ни Оператор за доставку Приза Победителю ответственности не несут.

9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

9.1. В случае нарушений Участником Акции обязанностей, указанных в Правилах, повлекших возникновение у Организатора и/или Оператора убытков, Участник Акции обязан возместить такие убытки в полном объеме.

9.2. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Акции, не несут ответственность за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер / мобильный телефон Участника; за действия/бездействия оператора связи, к которой подключен компьютер / мобильный телефон Участника.

9.3. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участника Акции, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9.4. Организатор имеет право использовать невостребованные Призы по своему усмотрению.

9.5. Внешний вид и дизайн Приза может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

9.6. Организатор и Оператор не несут ответственность:

- за невыполнение / несвоевременное выполнение Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции;

- за неполучение от Участников писем, звонков и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции;
- за неполучение/несвоевременное получение от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов;
- за получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, персональных данных, необходимых для проведения Акции и передачи Призов Акции;
- за любые расходы и/или убытки, понесенные Участником в связи с участием в Акции и/или получением Приза Акции;
- в случае наступления форс-мажора, в том числе введения режима чрезвычайного положения, карантина и/или любых иных ограничительных мер, в том числе связанных с эпидемией/пандемией;
- за неознакомление Участников с Правилами и условиями использования подарочных карт Технодома, и в соответствии с политикой и правилами Технодома, или неверным их толкованием, а также неознакомление с результатами проведения Акции.

9.7. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают любые расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, расходы, связанные с использованием сети Интернет, получения любой информации об Акции и т. д.).

9.8. Организатор и Оператор не несут ответственность в отношении любых споров о праве на Призы Акции. В любом случае окончательное решение относительно выдачи Призов принимает Организатор и такое решение обжалованию не подлежит.

9.9. Организатор и Оператор не вступают в споры, в случае возникновения конфликтов о принадлежности номеров сотовых телефонов, электронных адресов тому или иному лицу. Все такие споры разрешаются между Участниками Акции и их оппонентами самостоятельно и за свой счет.

10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

10.1. Информация о налогах. Согласно налоговому законодательству Республики Казахстан, а к доходам, облагаемым у источника выплаты, относятся Призы. Исчисление и удержание ИПН (индивидуальный подоходный налог) по данному виду дохода (выигрыш) производится налоговым агентом — Оператором Акции, обеспечивающим непосредственную выдачу Призов Акции Участнику — Победителю розыгрыша.

10.2. Участники получают доход в виде Еженедельного Приза или Главного Приза Акции, налоговый агент уплачивает за них соответствующий налог (индивидуальный подоходный налог) в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

10.3. Участники Акции информируются об условиях и сроках ее проведения посредством размещения полных условий проведения Акции в общем доступе на сайте.

10.4. Полный текст Правил должен быть размещен на сайте Акции – ferreropromo.kz

10.5. В случае изменений Правил Акции, а также ее приостановления или отмены, Оператор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на Сайте Акции.

10.6. При приостановке проведения Акции, досрочном прекращении проведения Акции Организатор Акции обязан опубликовать соответствующее сообщение в открытом доступе на сайте Акции или посредством иного средства массовой информации либо иным способом публично уведомить о такой/таком приостановке /прекращении.

10.7. Организатор Акции обязан завершить проведение Акции, в том числе осуществить вручение/предоставление Призов Акции, и совершить иные необходимые действия в отношении тех Участников, которые подали заявку на участие в Акции до приостановки или досрочного прекращения проведения Акции.

10.8. Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора Акции (или по его поручению Оператора) от необходимости вручения Призов Акции Победителям, подавшим заявки на участие в Акции до приостановки или досрочного прекращения проведения Акции.

10.9. После публикации результатов розыгрыша Призов, в результате которых Участник был признан Победителем, Участник может связаться с Оператором Акции посредством электронной почты: support@ferreropromo.kz